



'Aan D'n Aalsterweg':
De podcast over het échte FC Eindhoven-gevoel

'DIEPGEWORTELTE CLUBLIEFDE met een knipoog én een schaterlach'

Net als bijna elke BVO beschikt FC Eindhoven sinds dit voetbalseizoen over een eigen podcast. De officiële aftrap vindt plaats op donderdag 21 augustus. Een spontane ingeving aan de bar van de businessclub groeit in korte tijd uit tot een vertrouwd geluid voor iedereen met een blauw-wit hart. In de tweede aflevering krijgt de podcast zijn huidige naam: Aan D'n Aalsterweg.

TEKST: ANDRÉ DRIESSEN | VISUALS: LEON RAAJMAKERS

AD POOT, JOHAN VAN DER KALLEN EN TOM VAN KEMENADE (VLNR)



AAN D'N AALSTERWEG *Podcast*

Elke twee weken blikken presentator Ad Poot en vaste tafelgasten Tom van Kemenade en Johan van der Kallen terug en vooruit op de verrichtingen van FC Eindhoven. De auteur van dit verhaal neemt een kijkje achter de schermen én hij levert een bijdrage aan de vijfde aflevering.

Ad Poot, Tom van Kemenade en Johan van der Kallen volgen FC Eindhoven op de voet. Het drietal is al jarenlang van de partij om hun favoriete club aan te moedigen. Zowel bij de thuiswedstrijden in het Jan Louwers Stadion als bij de meeste uitwedstrijden. „Hoe mooi zou het zijn als wij ons als supporters

in een podcast mogen uitspreken over de club”, kijkt Tom met een glimlach terug op het spontane gesprek aan de bar. „We hoorden dat directeur Peter Bijvelds zijn eigen podcast heeft. We zeiden direct tegen marketingmanager Lars van Herk: wat hij kan dat kunnen wij ook. Maar dan wel op onze manier: met een knipoog, een schaterlach en een persoonlijke mening. Het is een podcast voor én door supporters. We zijn kritisch, maar laten ook onze betrokkenheid en clubliefde doorklinken in elke opname. Mooi dat Lars direct achter ons idee stond.”

Van barpraat tot microfoon

Podcast Aan D'n Aalsterweg heeft een duidelijke rolverdeling. Ad ver-

tolkt de rol van presentator, hij leidt de gespreksonderwerpen in, vat de antwoorden samen en geeft regelmatig een voorzet op maat die Tom en Johan gretig inkoppen. Geluidstechnicus Onno Kortland zit achter de knoppen en regelt de techniek. Namens FC Eindhoven is manager Marketing en Communicatie Lars van Herk aanwezig voor de broodnodige ondersteuning en toelichting. „We zijn gewoon spontaan begonnen, zonder draaiboek of script”, vertelt Johan enthousiast. „We kennen elkaar al jaren van de tribune. Ik zit op vak G, Tom meestal op het terras voor Café1909 en Ad is ook al heel lang bij de club betrokken als sponsor, seizoenkaarthouder en vrijwilliger. Die verschillende invalshoeken zorgen

automatisch voor levendige discussies. Als echte supporters zijn we gewend om spontaan over de club te praten. Op de tribune bij wedstrijden én ook in de bus naar uitwedstrijden. Dankzij de podcast delen we onze mening nu met een groter publiek. We merken dat echte supporters de podcast beluisteren en ons ook aanspreken op onze mening.”

Stroopwafels

Vanaf het prille begin staat één principe als een doelpaal boven water: de podcast moet onafhankelijk zijn. Dus geen promopraat voor de club, maar eerlijke gesprekken tussen doorgewinterde supporters. „We mogen kritisch zijn, zolang onze mening iets toevoegt aan de club”,

'We mogen
kritisch zijn,
zolang onze
mening iets
toevoegt aan
de club'

zegt Ad, terwijl hij een hap neemt van een stroopwafel die Johan traditiegetrouw meebrengt. „We laten onze betrokkenheid horen. Als supporters willen we graag gezien en gehoord worden. Daarvoor is

de podcast een goed medium. We zijn geen verlengstuk van de clubleiding maar een klankbord van wat er op de tribune leeft. Eerlijk, soms scherp, maar altijd vanuit liefde voor de club. Die verbondenheid maakt Aan D'n Aalsterweg uniek.”

Van scheenbeschermers tot busreizen

De kracht van de podcast schuilt ook in de spontaniteit. Onderwerpen schieten alle kanten op: van te kleine scheenbeschermers tot de nieuwe uitshirts én van de afwezigheid van Toeterjan tot busreizen naar stadion De Lange Leegte in Veendam. De mix van humor, nostalgie en passie voor voetbal zorgt voor een sfeer die veel weg heeft van een gesprek in de

kleedkamer of het supportershome. Het drietal schiet vaak in de lach bij het horen van al die anekdotes uit het roemrijke clubverleden. „Die kleine scheenbeschermers van tegenwoordig, dat kan toch niet”, stelt Johan kritisch vast. „De KNVB moet ouderwetse scheenbeschermers tot aan de knie verplicht stellen.”

Verliespartijen

De gesprekken tijdens Aan D'n Aalsterweg gaan over meer dan alleen gemiste kansen, geblesseerde spelers, het wel of niet inschuiven van verdediger John Neeskens of het ontbreken van een echte nummer tien in de selectie. Ad, Tom en Johan hebben geen mediatraining gevolgd en maken ook geen gebruik van clichématige soundbites. De anekdotes raken aan de ziel van de club, aan alles wat FC Eindhoven al sinds de oprichting in 1909 bijzonder maakt. Na een introductie van Ad bijten Tom en Johan het spits af met een eerlijke analyse van de verloren wedstrijden tegen MVV en Emmen.

„Ik mis de strijd lust en de teamgeest die aan het begin van het seizoen wel te zien waren.” Johan knikt instemmend. Hij kijkt ook met gemengde gevoelens terug op de twee verliespartijen. „Ze tikken de bal rond op

'Als een team het alleen van inzet en hard werken moet hebben, breekt het uiteindelijk op'

eigen helft maar durven geen fouten te maken. De creativiteit ontbreekt om kansen uit te spelen. Zo win je natuurlijk nooit een wedstrijd. Toch blijf ik optimistisch. Het is een pluspunt dat de jeugd nu een kans

krijgt. Dat is ook de gedachte achter de opzet van de FCE Academy.”

Supporter in hart en nieren

Het evenwicht tussen clubliefde en opbouwende kritiek komt in deze vijfde aflevering - luisterend naar de titel 'Tijd voor een zege' - volledig tot zijn recht. Naast Ad, Tom en Johan schuif ik als speciale gast aan. Behalve schrijver voor het FC Eindhoven Magazine ben ik van jongs af aan supporter in hart en nieren. Als kleine jongen bezoek ik de thuiswedstrijden aan de hand van mijn oom, die als fotograaf van FC Eindhoven achter het doel zit. Nu heb ik samen met mijn zoon en dochter een seizoenkaart op de Noud van Melis Tribune. „Als een team het alleen van inzet en hard werken moet hebben, breekt het uiteindelijk op”, stel ik vast. „Zeker als de onderlinge saamhorigheid en communicatie in het veld ontbreken.”

Een stem voor iedereen

Tot de verrassing van Ad, Tom en Johan spreekt Aan D'n Aalsterweg



een breed publiek aan. De eerste aflevering trekt zo'n zeshonderd luisteraars. Nu schommelt dit aantal rond de driehonderd luisteraars. Gasten zijn belangrijk voor het aantal luisteraars. Denk hierbij aan de visie van Jens van Son (manager Voetbalontwikkeling) in de vierde aflevering of de bijdrage van directeur Peter Bijvelds of jeugdtrainer Jan Poortvliet in één van de komende edities. „De leeftijden van onze luisteraars lopen uiteen: van oud-spelers tot studenten, zonder dat we specifiek op een bepaalde doelgroep mikken”, licht Ad toe. „En verrassend: we hebben een grote groep vrouwelijke luisteraars”. De ambitie van het podcastteam is om de komende tijd stapsgewijs te groeien. „Tot nu toe zijn we alleen via Spotify te beluisteren”, zegt Tom. „In de toekomst gaan we ook andere

'En verrassend: we hebben een grote groep vrouwelijke luisteraars'

platformen inzetten. We willen dat iedereen met een blauw-wit hart zich welkom voelt aan onze tafel. Uiteindelijk is het leuk als ons gesprek nog meer gaat leven in de stad.”

Blauw-witte DNA

Wie de afleveringen van de podcast beluistert, hoort een herkenbare

dynamiek. Ad, Ton en Johan moppen uiteraard over de slechte resultaten van hun favoriete club.

Tussen de regels door is de liefde voor FC Eindhoven altijd hoorbaar. De messcherpe analyses gaan dan ook gepaard met een lach en een traan. De oprechte toon maakt de podcast tot meer dan een voetbalpraatje. „Als podcastmakers en trouwe supporters willen we meer”, stelt Ad aan het einde van de vijfde aflevering vast. „Het kan beter en het moet beter. We willen niet alleen kritiek leveren. Dat is veel te gemakkelijk. We willen vooral laten horen dat we trots zijn op onze club. FC Eindhoven is meer dan voetbal alleen. Het is kameraadschap, humor en trots. Het typische blauw-witte DNA proberen we in elke aflevering te vangen.”